



Dra. Laura Lizeth Campos Guido

Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad Complutense de Madrid, España	2013
Máster en Comunicación Periodística, Empresarial e Institucional	Universidad Complutense de Madrid, España	2004
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán	2002
Licenciatura en Derecho y Ciencias Sociales	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán	2005

Experiencia Laboral.

- Diseño, planeación y desarrollo de la imagen corporativa de CYSMA Construcciones, empresa constructora de obra pública en la región centro y sur del país, 2001.
- Asistente de la dirección de mercadotecnia del Consejo de Promoción Turística de México en la Península Ibérica. Encargada de clasificar, evaluar y elegir entre las diversas ofertas de medios para la correcta y eficiente promoción de nuestro país en la región, 2003.
- Editora de Wanadoo España laborando para el área de noticias de Starmedia España, Estados Unidos y Latinoamérica, 2003-2004.
- Productora del área de información de la Secretaría de Comunicación Social del Estado de Michoacán. Encargada del capítulo estatal de “la Hora Nacional”, monitoreo de medios y entrevistas, 2004.
- Asesora mediática de la fracción del PRD de la LXX Legislatura del Estado de Michoacán. 2005-2006.
- Profesora de Asignatura de la Universidad Autónoma de Nuevo León desde el 01 de febrero de 2006.
- Profesora de Preparatoria en Unitec. 2006-2007.
- Profesora de Asignatura de la Universidad Valle de México, Campus, Monterrey, desde el 01 de agosto de 2014.

Docencia.

- Materias impartidas en el Bachillerato: Literatura y Lengua Española.
- Materias impartidas en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Formación de Emprendedores, Mercadotecnia, Sociología de la Comunicación, Comercio Internacional, Ventas, Panorama Internacional, Teorías de la Comunicación, entre otras.

Reconocimientos y Distinciones.

- Calificación de Sobresaliente “Cum Laude” en la defensa de la Tesis Doctoral con el título: “El rompimiento del monopolio televisivo en México: El caso de Tv Azteca”.
- El CONACYT otorga la Distinción de miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel Candidato 2016 – 2018 y 2018 – 2021.
- Reconocimiento al perfil deseable del PRDEP 2018 -2021.

Investigación.

Líneas de Investigación.

- Comunicación.
- Ciudadanía y Democracia..
- Estudios de Televisión desde las estructuras.
- Grupos Vulnerables.
- Economía política de la Comunicación.



Publicaciones.

Libros.

- **Campos, L.,** Garza, J., (2017). Migración: Miradas juveniles desde la comunicación. Cuadernos artesanos de la Comunicación, 119. La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN – 13: 978-84-16458-74-5.
- **Campos, L.,** Garza, J., (2017). La licenciatura en Comunicación: una mirada actual desde sus actores, 118. La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN – 13: 978-84-16458-73-8.

Capítulos de Libros.

- **Campos, L.,** Garza, J., (2015), “La estructura de la televisión mexicana, una mirada crítica de sus interconexiones”. En: Meneses, Bravo y Galindo. *Telecomunicaciones y radiodifusión en la encrucijada. Regulación, economía y cambio tecnológico*. Ed. Fontamara: México
- **Campos, L.,** Garza, J., (2015). “Familias penitenciarias y medios de comunicación: Un encierro en libertad”. En P., Cerda., *Vulnerabilidad y silencio. El impacto carcelario en las familias penitenciarias*. Tendencias, Editorial UANL,
- **Campos, L.,** Garza, J., (2014), “Perfil y aspiraciones del estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación: estudio de caso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL”. En: Libro de Actas. VI Congreso Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. España
- **Campos, L.,** Garza, J., (2014), “El estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UANL: Consumo, perfil y aspiraciones”. En: F. Peinado., *Formación, perfil profesional y consumo de medios de los alumnos en Comunicación*. Cuadernos Artesanos. Revista Latina de Comunicación Social; Tenerife.
- **Campos, L.,** Garza, J., (2013), “El Secuestro en México, una Visión desde la Comunicación”. En P., Cerda., *Percepción y Realidad del Secuestro en Nuevo León: Una Visión Multidisciplinaria en el Diagnóstico de Rutas, Perfiles y Zonas Detectadas para su Prevención y Tratamiento*. Tendencias, Editorial UANL, México, ISBN: 978-607-27-0017-8.
- **Artículos Arbitrados.**
- **Campos, L.,** Garza, J., (2015). Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 253-267.

