

# Lic. Atzimba Reyna Camargo

## Preparación Académica

Maestría en Alta Dirección, Consorcio Educativo Warden, A.C. (2014 – 2015)  
Maestría en Administración, especialidad Mercadotecnia, Universidad Regiomontana (2006 – 2008)  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León (1992 – 1998)  
Diplomado Coach Educativo online en curso

## Objetivo

Formar parte del crecimiento y desarrollo de una empresa líder en la cual pueda contribuir con mis conocimientos y habilidades de administración, promoción y mercadotecnia. Busco integrarme a un equipo de trabajo de quien pueda aprender e intercambiar lo adquirido, así como el poder encontrar oportunidades y retos, desarrollándome en lo profesional y personal.

## Habilidades

Liderazgo, con capacidad de relacionarse, proactiva, creativa, orientada a resultados, manejo de grupo de personas, capacidad de negociar y en solución de problemas.

## Experiencia

Promoción, Atracción y retención de alumnos, atención y servicio a clientes, Publicidad, Mercadotecnia, Docencia, administración de plataformas online.

## Experiencia Profesional

**Junio 2013 a la fecha. Instituto Superior de Seguridad Privada**

Puesto: Dirección General

Objetivos: Administración del Instituto, promoción, captación y retención de alumnos, administración de plataforma en línea (Moddle) y de los programas de estudio, atención, servicio y visitas a clientes potenciales.

Docencia: Universidad Regiomontana, Universidad LUX, CNCI (online)

**2002 – 2013. Universidad Regiomontana**

Puesto: Coordinadora de Promoción, Niveles Bachillerato y Licenciatura

Objetivos: Realizar todas actividades y eventos necesarios para la atracción y atención de alumnos de nuevo ingreso a la Universidad.

Maestra presencial y en línea de las Carreras de Mercadotecnia y Negocios.

**1997 – 2002 Liceo Anglo Francés de Monterrey**

Puesto: Coordinadora Departamento de Comunicación

Objetivos: Cobertura de eventos y Revista Mensual

## Cursos y Seminarios

- Taller: Vigilancia y Detección de Vigilancia, Grupo PROSOL 2016
- Curso de Manejo Ofensivo Defensivo, Grupo PROSOL 2016
- Seminario de Concientización GRUPO PROSOL 2015
- Certificación Administrador de Plataforma MODDLE 2015
- Perfiles Mercadológicos , Promociones de Alto Impacto y Bajo Costo
- Curso Taller de Creatividad
- Curso Taller de Ortografía y Redacción
- Curso UR RH: Taller de Inducción al trabajo en equipo, Jorge Emmanuel Márquez
- Taller: LA EMOCIÓN DE COMUNICAR , Universidad Regiomontana,
- Taller: TELEMERCADEO EFECTIVO Y SISTEMÁTICO
- Taller: LA EMOCIÓN DE COMUNICAR, Universidad
- Seminario: SISTEMA DE MARKETING DE 7 PILARES, SYNERGY MARKETING GROUP

## Áreas de Interés

Dirección, coordinación de área, Educación, Relaciones Públicas, Mercadotecnia, Atención a Clientes, Administrativas, Comercial, Docencia en línea.

## Informática

Microsoft Office Word, Excel, Access, PowerPoint, Publisher, programas para envíos masivos, redes sociales, ayuda en línea. Administradora para cursos en Plataforma en Línea MODDLE