

AÑO:2020

EXPEDIENTE: 13369/LXXV

# H. Congreso del Estado de Nuevo León



## LXXV Legislatura

**PROMOVENTE:** C. DIP. LUIS ALBERTO SUSARREY FLORES, INTEGRANTE DEL GRUPO LEGISLATIVO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL DE LA LXXV LEGISLATURA Y EL C. ALEJANDRO GUAJARDO RICO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN EMPRESARIOS JÓVENES CAINTRA.

**ASUNTO RELACIONADO:** MEDIANTE EL CUAL PRESENTAN INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO QUE CREA LA LEY ESTATAL DE EMPRENDIMIENTO PARA EL ESTADO DE NUEVO LEÓN, LA CUAL CONSTA DE 38 ARTÍCULOS Y 3 ARTÍCULOS TRANSITORIOS.

INICIADO EN SESIÓN: 02 de marzo del 2020

**SE TURNÓ A LA (S) COMISIÓN (ES):** Economía, Emprendimiento y Turismo

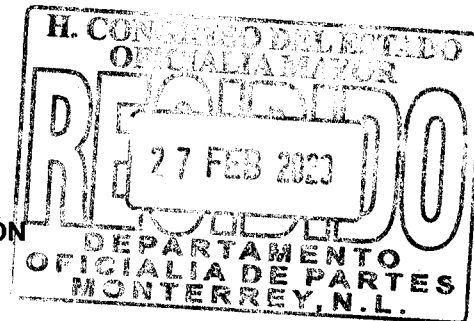
**C.P. Pablo Rodríguez Chavarría**

**Oficial Mayor**

DIP. JUAN CARLOS RUIZ GARCÍA

PRESIDENTE DEL H. CONGRESO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN

P R E S E N T E.-



Los suscritos, Ciudadanos Diputados Integrantes de la LXXV Legislatura al Congreso del Estado de Nuevo León, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 68 y 69 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León, y 102, 103 y 104 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso del Estado de Nuevo León, acudimos ante esta Soberanía a presentar **Iniciativa con Proyecto de Decreto que crea la Ley Estatal de Emprendimiento para el Estado de Nuevo León**, al tenor de la siguiente:

### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En México, el 45 por ciento de la población económicamente activa ve oportunidades para poner un negocio en los siguientes seis meses, de acuerdo con el reporte anual del Monitor Global de Emprendimiento, sin embargo, pocos de ellos logran concretarse y menos aún tener éxito. Los emprendedores de Nuevo León no son la excepción a esto, pues pese al empeño que ponen día con día, muchos de ellos no logran instrumentar sus ideas creativas de negocio.

Nuestro estado es líder en muchos indicadores económicos, esto en gran medida gracias a la visión, empuje y participación del sector empresarial y de las principales Universidades de la entidad. Lo anterior nos obliga a los sectores público y privado a trabajar en equipo para innovar de manera permanente y buscar alternativas para contribuir al crecimiento económico de nuestro país.

Una de las vías para lograr este objetivo, es apoyando a los jóvenes emprendedores del estado que buscan materializar sus ideas de negocios y con ello atraer derrama económica y generar empleos. Nuestra entidad ha sido incubadora de grandes líderes de negocios que han logrado optimizar al máximo sus capacidades poniendo siempre en alto el nombre de Nuevo León.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por empresas socialmente responsables, gobiernos locales, fondos de inversión, etc. vemos que en la actualidad, el emprendedor de Nuevo León, en muchas ocasiones se encuentra solitario en su lucha emprendedora, provocando que sus ideas de negocio no logren llevarse a cabo.

En varios sentidos, emprender es un proceso difícil, y a la naturaleza compleja del mismo, debemos sumarle que el actual gobierno federal y estatal parece importarles muy poco o nada este tema, pues apenas iniciado este sexenio, el Gobierno federal eliminó el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), que era el organismo público descentralizado que tenía por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeña y mediana empresa. Mismo, que contaba con programas específicos para no solo otorgar créditos a emprendedores para que pudieran alcanzar sus metas, si no también se proponían acompañarlos en todo este complejo proceso, de altas y bajas, que conocemos como emprendimiento.

Expertos en la materia, han coincidido en que los principales obstáculos a los que se enfrenta un emprendedor, con los siguientes:

Primero, la capacitación, pues en muchas ocasiones los emprendedores carecen de habilidades gerenciales. Existe la estadística de que cerca del 20% de las personas al frente de una empresa son quienes tienen las capacidades para llevarla. Los emprendedores deben estar al pendiente de lo que hace la competencia, y conocer todas las novedades que presenta la industria.

Segundo, el financiamiento, pues cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que en México hay cerca de cinco millones de unidades económicas, de las cuales, sólo el 15% tiene acceso a financiamiento bancario. Para obtener recursos, muchas veces las empresas recurren a los proveedores, a pedir prestado o conseguir a toda costa la materia prima.

Esta problemática ya se había poco a poco combatiendo, pues como se menciona en párrafos anteriores, tanto el INADEM como las instituciones financieras del país habían venido generando una serie de programas de estímulos para todos aquellos jóvenes que aún sin historial crediticio pudieran ser sujetos de crédito.

Tercero, la carencia de tecnologías de la información. En esta nueva era digital, prácticamente es imposible que las empresas puedan competir contra las grandes cadenas si no cuentan con la tecnología que les permita administrar y hacer mas eficientes los procesos y conocer mejor los clientes.

Nuevo León es un territorio fértil para iniciar negocios; contamos con capital financiero y sobre todo con capital humano para hacer de nuestro estado la Capital del Emprendimiento. sin embargo, no resulta fácil hacer crecer a estos emprendedores con tanto talento por la sencilla razón de que no ha existido voluntad política de los gobiernos para unir a todas las

partes del ecosistema emprendedor y regularlo de forma sencilla y clara, para con ello, facilitarle el camino al emprendedor y no complicárselo aún más, como suele ocurrir.

La tarea del gobierno es muy sencilla, y es únicamente integrar un marco regulatorio favorable para los negocios, una gestión eficiente de trámites, garantizar acceso a tecnología y financiamiento, sin embargo hemos podido constatar que la estrategia gubernamental se ha concentrado en tratar de “formalizar” miles de negocios informales más que en apoyar el desarrollo emprendedor con capacitación, créditos y capital de riesgo.

Los nuevos negocios fracasan con una rapidez vertiginosa o sobreviven en un estado de enanismo que les impide pasar de la “microempresa” a la “empresa consolidada”. Esta nueva Ley Estatal de Emprendimiento busca justamente esto: sentar las bases legales para que en ella encuentre el emprendedor un área de oportunidad para lograr alcanzar y materializar sus ideas de negocio, y con ello, se genere derrama económica, empleos y bienestar para todo Nuevo León.

En este sentido, la Comisión de Economía, Emprendimiento y Turismo del H. Congreso del Estado de Nuevo León ha venido trabajando en esta nueva “**Ley Estatal de Emprendimiento**” la cual buscará, como ya se expuso con anterioridad, entre muchas otras cosas, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de nuestra entidad, fomentando la participación del gobierno, la iniciativa privada, las universidades de nuestro estado, los fondos de inversión y la mentoría. Además, con el nuevo Instituto Estatal de Emprendimiento y la creación de un fondo estatal del emprendedor, se beneficiará de manera directa, mediante estímulos económicos y capacitaciones a todos los emprendedores de la entidad.

Es por lo anteriormente expuesto y fundado que acudimos ante esta soberanía para presentar el siguiente proyecto de:

## **DECRETO**

**ARTÍCULO ÚNICO.-** Se expide la Ley de Emprendimiento para el Estado de Nuevo León, para quedar como sigue:

## **LEY DE EMPRENDIMIENTO PARA EL ESTADO DE NUEVO LEÓN**

### **CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES.**

Artículo 1º- La presente ley es de orden público e interés social, de observancia general para el Estado de Nuevo León y sus municipios y tiene por objeto establecer principios y lineamientos para contribuir al crecimiento económico del Estado mediante la cohesión y fortalecimiento del ecosistema y la cultura emprendedora en la entidad.

Artículo 2º.- Son objetivos específicos de esta Ley:

- I. Impulsar el crecimiento económico mediante el fomento a la cultura emprendedora en el estado.
- II. Establecer principios de coordinación entre universidades, empresas, fondos de inversión, y gobierno para el impulso del emprendimiento en el estado.
- III. Establecer los lineamientos generales para el otorgamiento de estímulos e incentivos a los emprendedores del estado.

Artículo 3º.- Para efectos de esta ley, se entenderá por:

- I. Emprendedor: Persona en proceso de desarrollo de un modelo de negocio a partir de una idea innovadora que busca resolver una necesidad en el mercado.
- II. Ecosistema emprendedor: Sistema conformado por agentes económicos que interactúan entre sí, a fin de establecer condiciones favorables para crear, desarrollar y consolidar un ambiente propicio para el impulso al emprendimiento.
- III. Estímulos o Incentivos: Los apoyos e incentivos fiscales y no fiscales que se otorgan en los términos de esta ley, su reglamento, y las demás disposiciones jurídicas aplicables.
- IV. Fondo: El Fondo Estatal de Emprendimiento.
- V. Incubadoras: Espacio físico público o privado cuyo objeto es la incubación de nuevas empresas, mediante esquemas de capacitación, financiamiento, asesoría, mentoría, y seguimiento a proyectos de negocio.
- VI. Instituto: Al Instituto Estatal de Emprendimiento del Estado de Nuevo León.
- VII. Ley: La Ley Estatal de Emprendimiento para el Estado de Nuevo León.
- VIII. Reglamento: El Reglamento de la Ley Estatal de Emprendimiento.
- IX. Secretaría: La Secretaría de Economía y Trabajo del Estado de Nuevo León.
- X. Triple hélice: La colaboración permanente entre universidades, empresas, y gobierno.
- XI. Creatividad: Capacidad de creación.
- XII. innovación: Acción y efecto de innovar.
- XIII. Competitividad: capacidad de competir.
- XIV. Responsabilidad ambiental: la imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una acción.
- XV. Fideicomiso: Disposición por la cual el testador deja su hacienda o parte de ella encomendada a la buena fe de alguien para que, en caso y tiempo

determinados, la transmita a otra persona o la invierta del modo que se le señala.

XVI. Entidades financieras: Intermediario del mercado financiero.

XVII. Proyecto estratégicos: Conjunto de actividades que tiene como propósito fundamental, ampliar la capacidad productiva de un sector económico.

XVIII. Productividad: Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo.

XIX. Desarrollo tecnológico: Uso sistemático del conocimiento y la investigación dirigidos hacia la producción de materiales, dispositivos, sistemas o métodos incluyendo el diseño, desarrollo, mejora de prototipos, procesos, productos, servicios o modelos organizativos

XX. Cadenas globales de valor: Representan la mayor parte del comercio internacional.

XXI. Cluster: Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

XXII. Internacionalización: Acción y efecto de internacionalizar.

Artículo 4.- Son principios rectores de la presente ley:

I.- La formación integral de las y los emprendedores socialmente responsables con su comunidad, promotores de los valores de solidaridad, subsidiariedad, bien común, respeto a la dignidad humana.

II.- El desarrollo de creatividad, innovación, competitividad, transversalidad en políticas públicas y acciones gubernamentales, estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

III.- El reconocimiento del derecho al desarrollo económico de las personas.

IV.- La responsabilidad ambiental y el cuidado del entorno.

V.- Fortalecimiento de los procesos de trabajo asociativo y de las cadenas globales de valor.

VI.- Difusión de los procedimientos, normas, reglas, programas, apoyos e incentivos dirigidos al emprendimiento.

VII. El diseño e implementación de políticas públicas de acuerdo al modelo de la triple hélice.

## CAPÍTULO II DEL INSTITUTO ESTATAL DE EMPRENDIMIENTO.

Artículo 5.-Se crea el Instituto Estatal de Emprendimiento, como un organismo público descentralizado de la administración pública estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que se regirá bajo su propia ley orgánica, cuya principal función es la de fortalecer el ecosistema emprendedor en el Estado mediante la planeación y ejecución de políticas públicas y programas acordes a los principios y lineamientos de la presente ley.

Artículo 6. El Instituto tendrá las siguientes atribuciones:

I. Proponer, desarrollar y ejecutar los programas, estrategias y acciones encaminadas a fortalecer el ecosistema emprendedor en el Estado.

II. La operación de fondos, fideicomisos y demás instrumentos que tiendan a la ejecución de la política estatal y nacional de apoyo a las y los emprendedores.

III. Promover y ejecutar las acciones necesarias que aseguren la cohesión, coherencia e integralidad de todos los esfuerzos que en materia de apoyo a emprendedores en el Estado para alcanzar la más alta calidad, eficiencia y eficacia de las políticas públicas en la materia;

IV. Suscribir convenios de coordinación y colaboración con dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, de las entidades federativas y municipales, con las organizaciones del sector privado, instituciones académicas, organizaciones y entidades financieras, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones estatales, nacionales e internacionales, así como ejecutar todas las acciones necesarias para el efectivo cumplimiento de los referidos convenios en beneficio del desarrollo económico del Estado;

V. Solicitar la autorización y suficiencia presupuestal para fondear actividades de fomento y promoción al emprendimiento.

VI. Proponer y operar los diferentes tipos de incentivos y apoyos económicos a las y los emprendedores del Estado.

VII. Gestionar y canalizar recursos públicos a proyectos estratégicos, de carácter regional o sectorial, a nivel local, nacional e internacional en los que podrán intervenir emprendedores, una o varias empresas, que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

a) Que se generen beneficios específicos para las y los emprendedores del Estado.

b) Que se generen empleos de calidad en un número congruente con la naturaleza del proyecto.

c) Que el proyecto ayude a elevar la productividad del sector o región.

d) Que sea determinante para completar el eslabonamiento de una o varias cadenas globales de valor.

e) Que el proyecto proporcione al sector o región un flujo importante de inversión que fortalezca y cree condiciones más propicias para las empresas del Estado o sector.

VIII. Promover y apoyar la creación y operación de incubadoras de negocios en los sectores público y privado.

XI. Impulsar políticas y estrategias de vinculación entre emprendedores y fondos de inversión en el Estado.

X. Impulsar y desarrollar políticas de formación y capacitación permanente de emprendedores;

XI. Conformar la Red Estatal del Emprendedor la cual permitirá lograr una adecuada y eficiente coordinación entre actores locales y las redes nacionales e internacionales, en la ejecución de políticas de apoyo para generar y aprovechar las oportunidades para emprendedores y MIPYMES que surjan en los ámbitos local, nacional o internacional en este tema;

XII. Realizar los estudios e investigaciones científicas que permitan al Instituto contar con información relacionada con la innovación, el desarrollo tecnológico, las cadenas globales de valor, el desarrollo de proveedores, los Cluster de la entidad, el acceso a mercados y otros relacionados con el desarrollo y competitividad de las MIPYMES y de los emprendedores, así como promover entre estos, el desarrollo y la innovación tecnológica, y la investigación científica y tecnológica aplicadas;

XIII. Brindar asesoría, capacitación y consultoría, en materia de formación emprendedora, incubación, aceleración, internacionalización, innovación e implementación y mejora de procesos de administración, gestión, producción y comercialización a los emprendedores para la generación de planes de negocio, planes de mejora, programas de calidad, planes de mercadotecnia y de acceso a mercados nacionales e internacionales, así como su implementación y desarrollo;

XIV. Evaluar en el marco del Plan Estatal de Desarrollo, los resultados de las acciones orientadas al desarrollo de los emprendedores;

XV. Aprobar e implementar las políticas, criterios generales, lineamientos, normas y elaboración de manuales y procedimientos institucionales para el mejor



desarrollo de las funciones del Instituto, así como los anteproyectos de las reglas de operación de los programas de su competencia para así trabajar en sinergia;

XVI. Organizar y promover eventos y actividades que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

XVII. Definir los mecanismos de evaluación de los proyectos, programas, instrumentos y esquemas que se relacionen con las atribuciones del Instituto;

XVIII. Proponer un sistema de seguimiento a los recursos, impactos y metas derivados de los apoyos otorgados al amparo de los programas, instrumentos y esquemas que se relacionen con las atribuciones del Instituto;

XIX. Elaborar y administrar los registros que tenga a su cargo el Instituto, crear un sistema integral de información y bases de datos con esquemas de financiamiento, obtención de capital y de los procesos de acceso y otorgamiento de los créditos a emprendedores;

XX. Coordinar acciones en materia de oferta exportable con las instancias públicas competentes;

XXI. Promover y fomentar la aplicación de procesos de calidad y de mejoramiento continuo en las empresas de producción de bienes y prestación servicios en la Entidad;

XXII. Promover, en coordinación con las autoridades educativas, la incorporación de la cultura de la calidad en los niveles de educación media superior, superior y tecnológica que se impartan en la entidad;

XXIII. Promover en el exterior del Estado, nacional e internacionalmente, que sea reconocida la calidad de las empresas de la entidad, así como de los productos y servicios que generan;

XXIV. Entregar anualmente el Premio Estatal del Emprendedor de acuerdo con lo establecido en la presente ley y en su respectivo manual de operación.

XXV. Realizar o coordinar los trabajos técnicos y de investigación científica relacionados con sus funciones;

XXVI. Impulsar y fomentar programas permanentes de servicio social y prácticas profesionales, en coordinación con las universidades e instituciones de enseñanza superior y tecnológica en el Estado.

XXVII. Coordinarse en forma permanente con secretarías, dependencias, organismos e instituciones de los tres órdenes de Gobierno, así como con los sectores social y privado que instrumenten acciones dirigidas a las y los emprendedores del Estado.

XXVIII. Fortalecer y actualizar los padrones y registros de emprendedores en la entidad y de los asesores, consultores, auditores y organismos de certificación de sistemas de calidad y procesos.

XXIX. Las demás que le confiera la presente ley, y otras disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Artículo 7.- El órgano mayor jerarquía del Instituto será la Junta de Gobierno, que estará integrada por:

- I. Un presidente, que será un ciudadano empresario del Estado, designado por la mayoría de los integrantes de la Junta a propuesta del Gobernador del Estado.
- II. El Gobernador del Estado.
- III. El Secretario de Economía y del Trabajo.
- IV. El Director del Instituto, que será el Secretario Técnico de la Junta.
- V. Un Comisario, que será designado por el titular de la Auditoría Superior del Estado.
- VI. El Director del Instituto de la Juventud.
- VII. El Director del Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Estado de Nuevo León.
- VIII. Un Diputado Local, designado por el Congreso del Estado.
- IX. Un representante de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación de Nuevo León.
- X. Un representante de la Cámara Nacional de Comercio de Nuevo León.
- XI. Un representante de la Confederación Patronal de la República Mexicana en Nuevo León.
- XII. Un representante del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- XIII. Un representante de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- XIV. Un representante de la Universidad Regiomontana.
- XV. Un representante de la Universidad de Monterrey.
- XVI. Cinco representantes de fondos de inversión de proyectos emprendedores en el Estado, elegidos por el Congreso del Estado, previa convocatoria pública.

Artículo 8.- En caso de ausencia del Gobernador a las sesiones de la Junta, este podrá designar a un representante con nivel de Secretario.

Artículo 9. La Junta de Gobierno tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Ratificar el nombramiento del Director del Instituto que haga el Gobernador del Estado.
- II. Aprobar la estructura orgánica del Instituto.

- III. Analizar y aprobar, en su caso, el proyecto de presupuesto de egresos del Instituto, su plantilla de personal y el calificador por objeto del gasto;
- IV. Aprobar el plan Institucional y los programas operativos anuales del Instituto, así como los demás instrumentos de planeación y programación que le correspondan;
- V. Solicitar al Congreso del Estado, a través del titular del Poder Ejecutivo, la autorización para la transmisión o enajenación del patrimonio inmobiliario del Instituto, la suscripción de actos jurídicos que constituyan deuda o actos que trasciendan el periodo constitucional del Gobernador, para lo cual se requerirá el voto de las dos terceras partes de los miembros de la Junta de Gobierno;
- VI. Conocer de las quejas administrativas que se presenten en contra del Director General del Instituto y resolver lo conducente, de conformidad con lo dispuesto por la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Nuevo León;
- VII. Elaborar anualmente, previo informe del órgano de vigilancia, los dictámenes de las auditorías internas practicadas, los estados financieros del Instituto y publicarlos, de conformidad con las disposiciones en materia de transparencia e información pública aplicables;
- VIII. Aprobar el Programa Estatal de Emprendimiento propuesto por el Director del Instituto.
- IX. Aprobar el informe anual que rinda el Director del Instituto.
- X. Aprobar el reglamento interior del Instituto.
- XI. Aprobar la celebración de contratos y convenios de los que el Instituto sea parte.
- XII. Elegir y remover libremente al Presidente de la Junta.
- XIII. Elegir a los integrantes del Consejo al que hace referencia los artículos 21 y 22 de la presente ley.
- XIV. Con el voto de la mitad más uno de sus miembros, solicitar al Gobernador del Estado la remoción del Director del Instituto.
- XV. Las demás le confiera esta ley, y demás disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

### CAPÍTULO III. DEL DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO.

Artículo 10.- El Director General del Instituto será nombrado por el Gobernador del Estado y ratificado por las dos terceras partes de la Junta de Gobierno.

Artículo 11.- Para ser Director General del Instituto se requiere:

- I. Ser ciudadano del Estado en pleno ejercicio de sus derechos civiles y políticos.
- II. Contar con estudios de nivel profesional.
- III. Contar con experiencia en temas de negocios y emprendimiento de cuando menos cinco años.
- IV. Gozar de buena reputación.

Artículo 12.- El Director General del Instituto tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Representar legalmente al Instituto, celebrar y otorgar de manera directa toda clase de actos y documentos inherentes a su objeto, ejercer facultades de administración, pleitos y cobranzas, con plenas facultades de gestión y representación, salvo aquellos actos que requieran aprobación de la Junta de Gobierno.
- II. Formular querellas y otorgar perdón, ejercer y desistirse de acciones judiciales estatales y federales; comprometer asuntos en arbitraje y celebrar transacciones, otorgar, sustituir y revocar poderes especiales con las facultades que le competan;
- III. Asistir a las sesiones de la Junta de Gobierno sólo con derecho a voz;
- IV. Ejecutar los acuerdos de la Junta de Gobierno;
- V. Someter a la decisión de la Junta de Gobierno todos aquellos asuntos que sean de exclusiva competencia de éste;
- VI. Proponer a la Junta de Gobierno los proyectos y planes de trabajo;
- VII. Someter a consideración de la Junta de Gobierno los contratos y convenios necesarios para las actividades del Instituto;
- VIII. Proponer el anteproyecto de presupuesto de egresos anual del Instituto, junto con su plantilla de personal y el clasificador por objeto del gasto el primer día hábil del mes de septiembre y someterlo a la aprobación de la Junta de Gobierno;
- IX. Remitir para la sanción y publicación del titular del Poder Ejecutivo del Estado las modificaciones al reglamento interior del Instituto, así como los proyectos de reglamentos que hayan sido aprobados por la Junta de Gobierno;
- X. Sugerir a la Junta de Gobierno las reformas al presupuesto de egresos, cuando este lo requiera;
- XI. Someter a la Junta de Gobierno para su aprobación, el costo de los servicios que pueda prestar el Instituto vía convenios o contratos;

- XII. Nombrar y remover al personal, señalándole sus funciones y remuneraciones de conformidad con la plantilla autorizada en su Presupuesto de Egresos, previa revisión por el Comité Técnico de Transparencia y Valoración Salarial;
- XIII. Presentar anualmente a la Junta de Gobierno, dentro de los tres primeros meses del año los estados financieros y el Informe de actividades del ejercicio anterior;
- XIV. Presentar a la Junta de Gobierno cada año, los programas operativos anuales, así como los requerimientos de equipo, capacitación y recursos humanos;
- XV. Expedir copias certificadas de los documentos que obren en los archivos del Instituto, atendiendo a los lineamientos legales de manejo de información y transparencia;
- XVI. Delegar en sus ausencias temporales que no excedan de un mes el despacho de los asuntos de su competencia en el director jurídico del Instituto;
- XVII. Proponer a la Junta de Gobierno los mecanismos de evaluación de los proyectos, programas, instrumentos y esquemas que se relacionen con sus atribuciones;
- XVIII. Suscribir, en términos de las disposiciones aplicables, los instrumentos, herramientas y mecanismos aprobados por la Junta de Gobierno a través de los cuales se operará la política estatal de apoyo a las MIPYMES y a emprendedores, tales como fideicomisos de garantía y mandatos que se requieran para la eficiente y eficaz operación del Instituto;
- XIX. Elaborar y actualizar los registros, padrones e inventarios de las y los emprendedores, así como proporcionar a la Secretaría los datos e informes que le soliciten al respecto;
- XX. Difundir a la sociedad en general, las actividades del Instituto y los resultados de sus gestiones e investigaciones, sin perjuicio de los derechos de propiedad industrial o intelectual correspondientes y de la información que, por su naturaleza, deba clasificarse como reservada o confidencial;
- XXI. Promover la coordinación del Instituto con otras instituciones públicas o privadas, incluyendo a organizaciones gubernamentales nacionales e internacionales, para la realización de proyectos específicos de impulso a la cultura emprendedora; y
- XXII. Las demás que le sean asignadas en los reglamentos respectivos y otras disposiciones legales aplicables.

Artículo 13.- Para el despacho de los asuntos de su competencia, el Director del Instituto se auxiliará de las unidades administrativas de dicho organismo.

#### CAPÍTULO IV.

#### COORDINACIÓN Y CONCURRENCIA

Artículo 14.- Para el diseño, y operación las políticas públicas en materia de emprendimiento, el Instituto trabajará en forma coordinada con otras dependencias de la administración pública y de los municipios a fin de que en los programas de gobierno que correspondan se implementen bajo los principios y objetivos de la presente ley.

Artículo 15.- Corresponde a la Secretaría de Economía y del Trabajo del Estado:

- I. Vincular los programas de apoyo a micro, pequeñas, y medianas empresas con aquellos operados directamente por el Instituto para las y los emprendedores, a fin de complementar el proceso de formación de los mismos.
- II. Participar activamente en la elaboración del Programa Estatal de Emprendimiento.
- III. Brindar apoyo al Instituto para la creación y promoción de incubadoras de negocios.
- IV. Fortalecer los procesos empresariales de apoyo a proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo local, regional y estatal;
- V. Promover programas de microcréditos para jóvenes emprendedores;

Artículo 16.- Corresponde al Instituto de la Juventud:

- I. Promover entre los jóvenes del Estado, la cultura emprendedora.
- II. Realizar de manera permanente, cursos, talleres, y seminarios a fin de capacitar a las y los jóvenes del Estado para acceder a fondos de apoyo a emprendedores de todos los órdenes de gobierno.
- III. Celebrar convenios con las universidades del Estado para la promoción y apoyo a proyectos emprendedores.
- IV. Vincular a la población estudiantil con las autoridades competentes en materia de Juventud, de tal forma que se impulsen apoyos para este sector;
- V. Vigilar que los recursos asignados para el apoyo de los jóvenes emprendedores, sean ejercidos con honradez, oportunidad, transparencia y equidad;
- VI. Las demás que establezca esta, y otras leyes y reglamentos aplicables en la materia.

Artículo 17.- Corresponde al Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Estado de Nuevo León.

- I. Impulsar e incentivar la innovación tecnológica en beneficio de proyectos emprendedores en el Estado.
- II. Promover la inversión tecnológica en beneficio de proyectos emprendedores en el Estado.
- III. Capacitar en materia de Innovación y nuevas tecnologías a las y los emprendedores del Estado.
- IV. Celebrar convenios de colaboración con las Cámaras empresariales del Estado para promover innovación tecnológica y el apoyo a las y los jóvenes emprendedores del Estado.
- V. Las demás que establezca esta ley, y demás disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

## CAPÍTULO V. DEL FONDO ESTATAL DEL EMPRENDEDOR.

Artículo 18.- Se crea el Fondo Estatal Emprendedor, bajo la figura de un fideicomiso en el que participarán los sectores público y privado, y cuyo fin será el de apoyar proyectos emprendedores en el estado bajo los siguientes esquemas:

- I. Créditos a proyectos emprendedores.
- II. Subsidios directos a proyectos emprendedores.
- III. Inversión directa a proyectos emprendedores.

Artículo 19.- El Fondo Estatal Emprendedor estará a cargo del Director del Instituto, y será el responsable de la administración del mismo.

Artículo 20.- El Fondo Estatal Emprendedor, contará con un consejo, que será el responsable de la aprobación de los apoyos a proyectos emprendedores en cualquiera de los esquemas que contempla el artículo 18° de la presente ley.

Artículo 21.- El Consejo estará integrado por cinco ciudadanos de los sectores empresarial y académico del Estado, que serán elegidos por la Junta de Gobierno, previa convocatoria pública.

Artículo 22 .- El Fondo Estatal Emprendedor operará bajo las disposiciones de esta ley y las establecidas en su reglamento respectivo.

Artículo 23.- El Director del Instituto deberá de rendir anualmente un informe ante la Junta de Gobierno sobre los ingresos y egresos del Fondo Estatal del Emprendedor.

CAPÍTULO VI.  
DEL CONSEJO CIUDADANO DEL EMPRENDIMIENTO.

Artículo 24.- El Consejo Ciudadano del Emprendimiento es un órgano consultivo del Instituto, con facultad para emitir opinión y recomendaciones en materia de emprendimiento.

Artículo 25.- El Consejo estará integrado por:

- I. El Gobernador del Estado, o un secretario de la administración designado por este.
- II. El Secretario de Economía y del Trabajo.
- III. El Director del Instituto de Emprendimiento del Estado.
- IV. El Director del Instituto de Innovación y Transferencia Tecnológica del Estado.
- V. El Director del Instituto de la Juventud del Estado.
- VI. Un estudiante de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- VII. Un estudiante representante de la Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- VIII. Un estudiante de la Universidad de Monterrey.
- IX. Un estudiante de la Universidad Regiomontana.
- X. Cinco emprendedores elegidos por el Congreso del Estado, previa convocatoria pública.

Artículo 26.- Son facultades del Consejo:

- I. Emitir opinión sobre la política pública en materia de emprendimiento en el Estado.
- II. Emitir opinión y proponer modificaciones a la presente ley, reglamentos, y manuales de operación en materia de emprendimiento.
- III. Emitir opinión respecto a la operación, funcionamiento, y administración del Instituto.
- IV. Emitir opinión respecto a la operación, funcionamiento y administración del Fondo.
- V. Proponer al Gobernador del Estado programas en materia de emprendimiento.
- VI. Elegir al jurado para la entrega del Premio Estatal del Emprendedor.

Artículo 27.- El Consejo sesionará en pleno y en las siguientes comisiones:

- I. Comisión de innovación y tecnología.



- II. Comisión de capital humano.
- III. Comisión de enlace empresarial.
- IV. Comisión de capital humano.
- V. Las demás que el Consejo estime.

Artículo 28.- La renovación de los integrantes del Consejo se llevará a cabo cada tres años mediante el procedimiento contemplado en el presente apartado.

## CAPÍTULO VII. DEL PREMIO ESTATAL DEL EMPRENDEDOR.

Artículo 29.- El Premio Estatal del Emprendedor es el máximo reconocimiento que anualmente otorgará el Gobierno del Estado de Nuevo León que tiene por objeto reconocer a las ideas y modelos de negocios más innovadores impulsados por emprendedores del estado que busquen contribuir a la generación de nuevos empleos en la entidad.

Artículo 30.- La convocatoria para el proceso de participación, selección y entrega del Premio será emitida por el Consejo durante el mes de septiembre de cada año, cuyas bases deberán contener como mínimo la siguiente información:

- I. Requisitos de participación, en los que se describan los documentos, las particularidades y las cualidades necesarias de los proyectos a evaluar;
- II. Fecha de entrega, la cual deberá ser durante el mes de Diciembre;
- III. Plazos para entrega de documentación;
- IV. Categorías de participación en las que se incluyan como mínimo: "Mujer Emprendedora", "Idea Innovadora", "De Trayectoria Emprendedora", "De Emprendimiento de Alto Impacto";
- V. Beneficios que obtendrá el ganador, lo cuales deberán incluir el monto de premiación, el reconocimiento y una medalla alusiva;
- VI. Criterios y procesos de evaluación; y
- VII. Mecanismos para atender las inconformidades.

Artículo 31.- Corresponde al Consejo la selección de no menos de 3 y no más de 7 miembros del jurado para la entrega del Premio Estatal del Emprendedor.

Artículo 32.- Los integrantes del jurado deberán reunir los siguientes requisitos:

- I. Ser ciudadanos del Estado de Nuevo León;
- II. No desempeñar ningún cargo público en ningún poder a nivel federal, estatal o municipal;
- III. Tener un modo honesto de vivir;
- IV. Contar con experiencia en áreas de innovación y emprendimiento; y
- V. Desempeñar el cargo de forma honorífica.

Artículo 33.- Una vez entregado el premio de carácter económico, así como el reconocimiento y la medalla alusiva, la Secretaría elaborará una semblanza de los ganadores y la publicará en el Portal de Internet Oficial del Gobierno del Estado, en el Periódico Oficial del Estado y en al menos uno de los diarios de mayor circulación en la entidad.

Artículo 34.- El Premio Estatal del Emprendedor se financiará del presupuesto destinado al Instituto, en el ejercicio fiscal correspondiente.

## CAPÍTULO VIII. DE LOS INCENTIVOS Y ESTIMULOS AL EMPRENDIMIENTO

Artículo 35.- El Gobierno del Estado, a través del Consejo de Desarrollo Económico promoverá estímulos fiscales en beneficio de las y los emprendedores en la entidad, conforme a los criterios y lineamientos establecidos en el reglamento de esta Ley.

Artículo 36. El Instituto implementará programas y proyectos para el otorgamiento de créditos, apoyos y subsidios a ideas y planes de negocio de los emprendedores del Estado.

Artículo 37.- El Director del Instituto enviará en el mes de noviembre de cada ejercicio fiscal, al Consejo de Desarrollo Económico la propuesta de estímulos e incentivos para el año entrante.

## CAPÍTULO IX. SANCIONES.

**Artículo 38.-** Cualquier violación a las disposiciones de la presente Ley por parte de servidores públicos será sancionada en términos de la Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado y Municipios de Nuevo León, conforme a lo que establezca el reglamento de la presente Ley.

**TRANSITORIOS.**

**PRIMERO.-** La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

**SEGUNDO.-** El Gobernador del Estado deberá integrar la Junta de Gobierno dentro de los treinta días naturales posteriores a la entrada en vigor de la Ley.

**TERCERO.-** Las obligaciones emanadas de la presente Ley deberán ser contempladas en el presupuesto de egresos del Estado para el ejercicio fiscal correspondiente.

**ATENTAMENTE.-**

**INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y  
TURISMO**

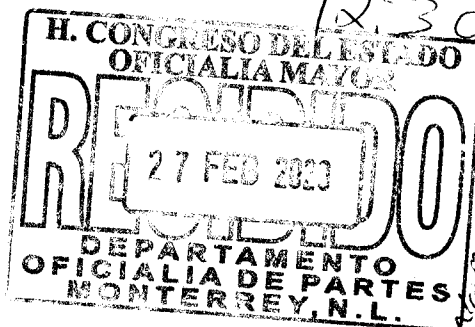
**MONTERREY, NUEVO LEÓN A 27 DE MARZO DE 2020**



**DIP. LUIS ALBERTO SUSARREY FLORES  
PRESIDENTE**

**DIP. ZEFERINO JUÁREZ MATA  
SECRETARIO**

**DIP. ASael SEPÚLVEDA MARTÍNEZ  
VICEPRESIDENTE**



**DIP. LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS**  
**VOCAL**

**DIP. MELCHOR HEREDIA VÁZQUEZ**  
**VOCAL**

**DIP. ARTURO BONIFACIO DE LA**  
**GARZA GARZA**  
**VOCAL**


**DIP. ALEJANDRA GARCÍA ORTÍZ**  
**VOCAL**

**DIP. MYRNA ISELA GRIMALDO**  
**IRACHETA**  
**VOCAL**

**DIP. FÉLIX ROCHA ESQUIVEL**  
**VOCAL**

**DIP. MARCO ANTONIO GONZÁLEZ**  
**VALDES**  
**VOCAL**

**DIP. SAMUEL VILLA VELÁZQUEZ**  
**VOCAL**

  
**ALEJANDRO GUAJARDO RICH**  
**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE**  
**EMPRESARIOS JOVENES CAINTRA**

