

**CONCEPTO DE VIÁTICOS Y GASTOS DE REPRESENTACIÓN PARA EL ÁREA DE TRANSPARENCIA  
(GASTOS DEL MES DE FEBRERO DEL 2016)**

<b>NOMBRE</b>	<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>	<b>VIÁTICOS</b>	<b>GASTOS DE REPRESENTACIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
	NO SE GENERARON GASTOS EN ESTE MES  GASTOS DE REPRESENTACIÓN *			

\* NO SE GENERARON GASTOS EN ESTE MES