

Parte A. DATOS PERSONALES**Fecha del CVA**

21/11/2018

Nombre y apellidos	Juan Antonio Garza Sánchez	
DNI/NIE/pasaporte		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	
	Código Orcid	0000-0002-8536-6321

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Autónoma de Nuevo León		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Monterrey, N.L.		
Teléfono	()
Categoría profesional	Profesor Titular A Tiempo Completo	Fecha inicio	27/02/2015
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado	Universidad Complutense de Madrid, España	2013
Master en Comunicación Periodística Empresarial e Institucional	Universidad Complutense de Madrid, España	2004
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Universidad Autónoma de Nuevo León	2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)*****Experiencia Laboral.***

- Asistente de Producción de TV Nuevo León desempeñándose en diversas áreas técnicas y administrativas, 1997.
- Ejecutivo de cuenta en ELER Exposiciones laborando como organizador de exposiciones que desarrollaba la compañía en CINTEREX, y coordinador de promociones de productos de marcas locales y nacionales, 1998.
- Ejecutivo de Cuenta de ALPER COMUNICACIÓN desarrollando manuales y la ingeniería para la creación de la compañía organizadora de eventos y venta de publicidad, 1999.
- Coordinador de mesa de asignaciones y ocasionalmente reportero de Multimedios Televisión, 2000-2003..
- Editor de contenidos para Wanadoo España laborando en la revista "Diez Minutos" y "Que me Dices" y reportero ocasional para la misma compañía, logrando estar acreditado para la cobertura de la Boda Real Española, 2003-2004.
- Coordinador de Servicio Social, Intercambio Académico y Difusión Cultural de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la UANL, 2005 -2008.

- Profesor de Asignatura “A”, de la UANL, desde el 01 de febrero de 2005, obteniendo el Tiempo Completo el 01 de octubre de 2009.
- Nombramiento como Profesora Ordinaria desde 2007.
- Encargado del Despacho de la Dirección de Educación del Municipio de Guadalupe, teniendo a su cargo 72 Bibliotecas Municipales y siendo enlace con las más de 800 escuelas del municipio, la Región 3 de la SEP y el Ayuntamiento, 2009.
- Coordinador de Relaciones Públicas de la Dirección de Parques del Municipio de Guadalupe teniendo a su cargo la organización y coordinación general de diversos eventos masivos logrando obtener la asistencia de hasta 65,000 personas en ellos, 2010-2011.
- Productor del Noticiero Titular de Televisa radio con el conductor Mario Gámez. Con ello marcamos historia en Monterrey al iniciar una nueva era en la radio al hacer un noticiero serio y con un aire nacional de una manera local; lo que desemboco en la creación de Dominio Radio.
- Secretario Técnico de la Dirección de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, 2011-2014.
- Profesor Titular “A”, desde el 01 de enero de 2015, en la UANL.
-

Docencia.

- Materias impartidas en la Maestría en Ciencias de la Comunicación, con Opción en Cambio Social y Tecnologías de la Información: Comunicación Institucional, Creatividad y Comunicación Persuasiva.
- Materias impartidas en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Comunicación Masiva, Teorías de la Comunicación, Cultura de Masas, Formación de Emprendedores, entre otras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Reconocimientos y Distinciones.

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel: candidato 2015 - 2017 y 2017 -2019.
- Reconocimiento al Perfil Deseable PROMEP 2015 – 2018 y 2018 - 2021.
- Premio a la Excelencia en el Servicio Social, por impulsar al mismo, en la modalidad Académico - Investigación, Dirección de Vinculación y Servicio Social, UANL, 2008.

- Premio a la Excelencia en el Servicio Social, por impulsar al mismo, en la modalidad Asistencial, Dirección de Vinculación y Servicio Social, UANL, 2008.
- Becario de la Fundación Carolina para Estudios de Doctorado en Madrid logrando con ello representar a la UANL y a nuestro país, Ministerio de Relaciones Exteriores, España.

Actividades Profesionales y de Gestión.

- Representante de la Universidad Autónoma de Nuevo León ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación.
- Representante de la Universidad Autónoma de Nuevo León ante el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.
- Representante de la Universidad Autónoma de Nuevo León ante el Convenio de la Fundación Carolina, Madrid, España.
- Coordinador de Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, tomando protesta ante el Consejo Consultivo Internacional de la UANL.
- Organizador General del XVI Encuentro Nacional CONEICC 2013 en el marco del 80 Aniversario de la UANL y el 35 de nuestra Dependencia, logrando con ello posicionar a la Dependencia a nivel Nacional e Internación con la asistencia de más de 3000 estudiantes de distintas áreas geográficas y Docentes Representantes de 76 Universidades del País y algunas Universidades de Latinoamérica.

Investigación.

Líneas de Investigación.

- Estudios de Comunicación y Cultura.
- Comunicación.
- Ciudadanía.
- Democracia y Grupos Vulnerables.

C.1. Publicaciones

Libros.

- **Campos, L.**, Garza, J., (2017). Migración: Miradas juveniles desde la comunicación. Cuadernos artesanos de la Comunicación, 119. La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN – 13: 978-84-16458-74-5.
- **Campos, L.**, Garza, J., (2017). La licenciatura en Comunicación: una mirada actual desde sus actores, 118. La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN – 13: 978-84-16458-73-8.
- **Garza, J.**, Granat, M., Sepúlveda, L. (2012). Convergencia Digital y Medios de Comunicación. Tendencias, Editorial UANL, México, ISBN: 978-607-433-919-2.

Capítulos de Libros.

- **Campos, L.,** Garza, J., (2015), “La estructura de la televisión mexicana, una mirada crítica de sus interconexiones”. En: Meneses, Bravo y Galindo. *Telecomunicaciones y radiodifusión en la encrucijada. Regulación, economía y cambio tecnológico.* Ed. Fontamara: México
- **Campos, L.,** Garza, J., (2015). “Familias penitenciarias y medios de comunicación: Un encierro en libertad”. En P., Cerdá., *Vulnerabilidad y silencio. El impacto carcelario en las familias penitenciarias.* Tendencias, Editorial UANL,
- **Campos, L.,** Garza, J., (2014), “Perfil y aspiraciones del estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación: estudio de caso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL”. En: Libro de Actas. VI Congreso Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. España
- **Campos, L.,** Garza, J., (2014), “El estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UANL: Consumo, perfil y aspiraciones”. En: F. Peinado., *Formación, perfil profesional y consumo de medios de los alumnos en Comunicación.* Cuadernos Artesanos. Revista Latina de Comunicación Social; Tenerife.
- **Campos, L.,** Garza, J., (2013), “El Secuestro en México, una Visión desde la Comunicación”. En P., Cerdá., *Percepción y Realidad del Secuestro en Nuevo León: Una Visión Multidisciplinaria en el Diagnóstico de Rutas, Perfiles y Zonas Detectadas para su Prevención y Tratamiento.* Tendencias, Editorial UANL, México, ISBN: 978-607-27-0017-8.
- **Artículos Arbitrados.**
- **Campos, L.,** Garza, J., (2015). Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 253-267.

Artículos de Divulgación Científica

- Garza, J. y Díaz, J. (2010) La Telenovela Mexicana: una tradición creada, una identidad que perdura, en Armas y Letras No. 69. págs. 79-83.