

CV PÚBLICA



Rodrigo Eugenio Ortiz Fernández
MAF, MET, LEC



Descripción de Perfil:

Experimentado Director Ejecutivo y consultor con más de 17 años de experiencia y un historial demostrado de trabajar en los campos de consultoría estratégica, investigación de mercados y comunicación en sector público y privado. Orientado a resultados y al ambiente bajo presión diseñado, articulando y dirigiendo equipos de personas. Experto en Investigación Económica, Análisis de Datos Estadísticos, Diseño de Políticas Públicas, Análisis Financiero, Análisis Técnicos y Relaciones Públicas. Profesional con dos Maestrías una en Estadística y la otro en Finanzas, de EGADE Business School. Con una pasión constante por el aprendizaje y el crecimiento personal.

Educación

MAF - Maestría en Finanzas

EGADE Business School, (2015 - 2018) 90%

MET - Maestría en Ciencias Estadística Aplicada

ITESM Campus Monterrey (1998 - 1999)

Tesis: Estudio Sobre el mercado del Crimen en México con una estimación de un modelo de mercado con datos para México

LEC - Licenciado en Economía

ITESM Campus Monterrey (1993 - 1997)

Áreas de experiencia

Mercadotecnia / Promoción / Análisis e Inv. de mercados / Comunicación / Políticas Públicas	18 años	Planeación estratégica	15 años
Sistemas - Base de datos	15 años	Administración	4 años
Finanzas y Economía	8 años	Artes creativas, medios e Imagen Pública	16 años

Experiencia profesional

Consultor profesional

Principales responsabilidades y logros:

Consultoría en planeación estratégica a gobiernos y diseño de programas.

Diseño de políticas públicas en áreas de atracción de inversión, seguridad pública, rendición de cuentas, corrupción, fiscalización y programas sociales.

Elaboración de análisis, investigación de mercados y encuestas a diferentes segmentos de la población; logrando la coordinación y supervisión en más de 200 estudios en 18 años para diferentes clientes. Encuestas de opinión, victimización y percepción de corrupción entre otras.

Desarrollo de estrategias y campañas de comunicación para diferentes órganos y niveles de gobierno.

Elaboración, medición y seguimiento de Estrategias de Relaciones Públicas para gobiernos, empresas, órganos de la sociedad civil y personas.

Administración, producción y asesoría en estrategias de comunicación.

Instructor y organizador de diferentes Seminarios de Administración de Crisis (SAC) llevado a efecto en diferentes ciudades y que es organizado por la empresa.

Elaboración de diferentes modelos estadísticos y econométricos para medir el impacto de diferentes políticas públicas

y predecir el comportamiento de la Opinión ciudadana.

